

SECCION DE ARQUITECTURA INTERIOR Y EQUIPAMIENTO

TIENDAS DE CALZADOS EN BARCELONA

ARQUITECTOS

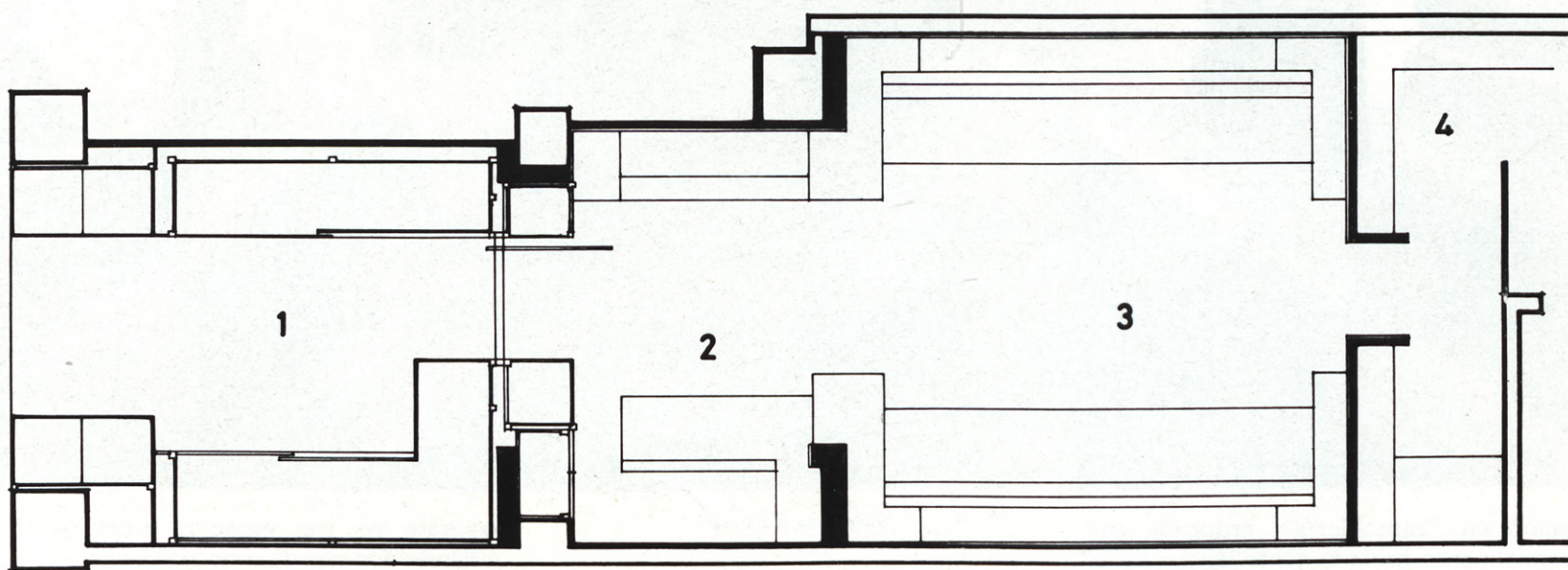
Antonio González Moreno-Navarro (Barcelona, 1943. Título, 1970) José Luis González Moreno-Navarro (Barcelona, 1945. Título, 1973)

Formados ambos en el estudio de Federico Correa y Alfonso Milá, han colaborado con ellos en diferentes trabajos de interiorismo.

OBRA

Emplazamiento.— calle Padilla, 275, en la zona comercial del barrio del ensanche barcelonés que rodea el templo de la Sagrada Familia. Barrio de clases medias (funcionarios, administrativos, militares, etc) con una cierta coherencia como tal.

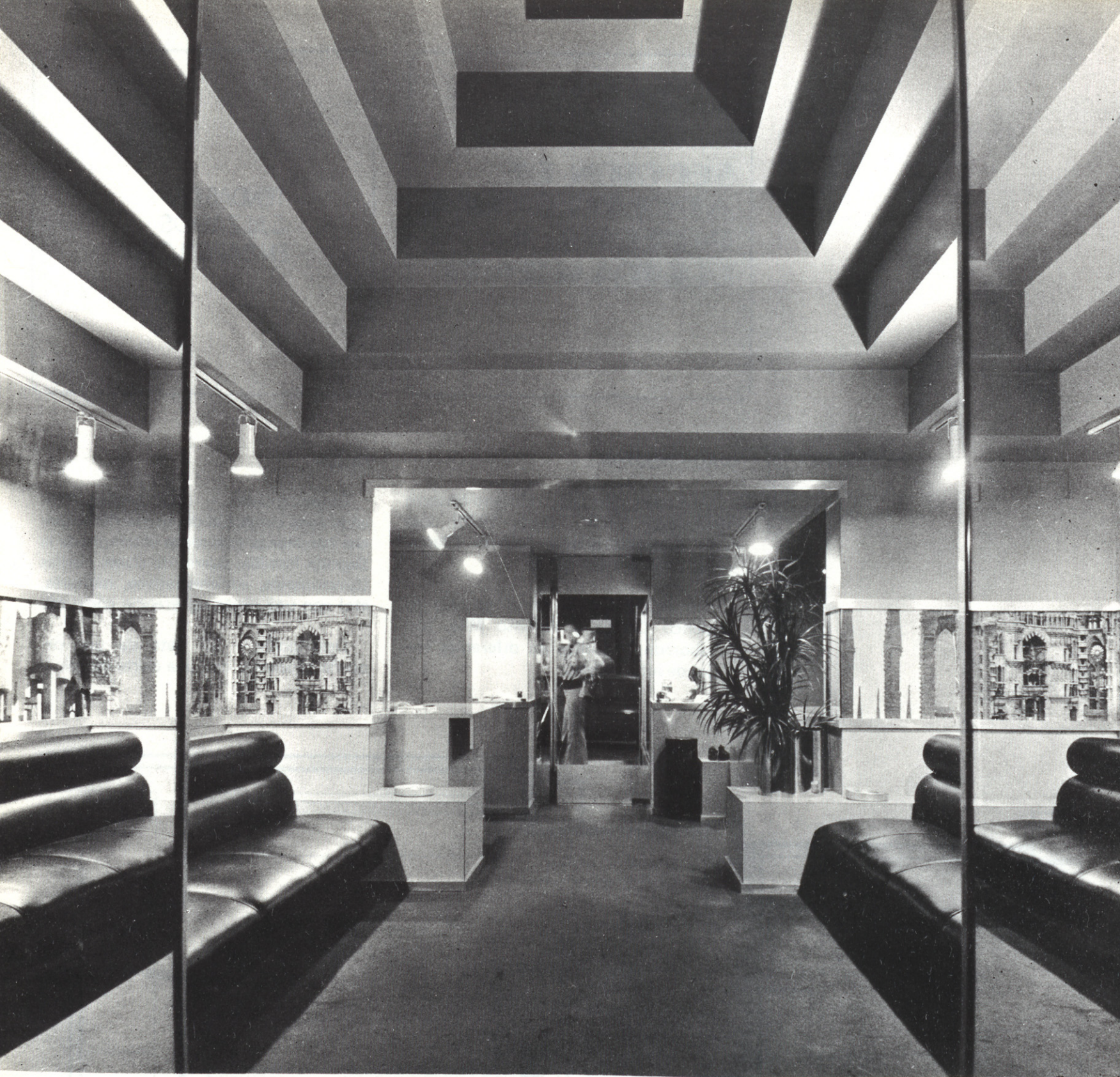
Descripción.— Se trata de una pequeña zapatería, con una cierta especiali-



- 1 VESTIBULO - ESCAPARATES
- 2 CAJA - PAQUETES
- 3 VENTAS - SOFAS
- 4 TRASTIENDA -ALMACEN

CALZADOS GIMA BARCELONA





Interior de la tienda

zación en "zapatillería", enfocada comercialmente hacia la gente del barrio y con un tipo de clientela bastante homogéneo, abundando "amas de casa" que acuden al vecino mercado de la "Sagrada Familia".

A pesar de tratarse de un "negocio de barrio", tanto en el diseño como en materiales y acabados —de acuerdo con la propiedad— no se rehuyó la connotación de "botiga del centre" que si en

otro tiempo pudiera haber asustado a cierto tipo de clientela, actualmente la atrae como se ha demostrado desde la inauguración.

El local, de unos 40 metros cuadrados de superficie total abierta al público,

consiste en tres espacios sucesivos siguiendo dos ejes de simetría paralelos.

En el primero —un espacio semi-exterior a modo de vestíbulo— se sitúan los escaparates, cuya altura libre de vidrio de 1,50 mts. se reduce, eleva y gira en fachada para centrar la atención del posible comprador en los modelos que a tal fin se expongan ahí.

Materiales y colores de vestíbulo y



Portada y portal de entrada

fachada son obviamente los mismos: plancha de aluminio pintada al duco en color verde oscuro, zocalos de aluminio, vidrio y formica beig en fondos de escaparates. Este color beig, que se repite en todo el espacio interior del local, se eligió en función de los colores habituales de zapatos a exponer a fin de destacarlos todos por igual.

El cerramiento nocturno se realiza mediante puertas metálicas de ballesta,

ocultas durante el día entre las vitrinas de fachada y las del vestíbulo, lo que permite dejar en exposición las de fachada en horas de cierre del local.

En un segundo espacio, que mantiene la altura de techo del vestíbulo exterior pero participa de colores, materiales y acabados del espacio posterior, se realiza el empaquetado y cobro, y a continuación se abre un espacio de base cuadrada en el que se sitúan los sofás-pro-

bador.

En este espacio el techo, siguiendo un escalonado regular alcanza la máxima altura.

El color de paredes y techos de estos espacios interiores es el mismo beig de los escaparates (formica en paredes, repisas y muebles incorporados y pintura en techos).



Dos detalles del interior de la zapatería



Circundan el espacio cuadrangular unas fotografías antiguas de la Sagrada Familia en color sepia (grandes ampliaciones de detalles arquitectónicos o escultóricos) enmarcadas en piezas de aluminio iguales a las de zócalos y esparates.

Fotos: Catalá Roca

La iluminación se efectúa mediante focos sobre carril.

Los pavimentos, goma en vestíbulo y moqueta en interiores.

Toda la obra (albañilería, instalaciones, acabados, etc) se realizó en un plazo de 45 días (febrero-marzo de 1974).